



Matthias Hummel

Diplom-Wirtschaftsinformatiker, Systemischer Berater und Coach

Vorstand Cool Strong Kids e.V., einem der bundesweit führenden Vereine zur Gewaltprävention für Kinder, mit langjähriger Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Gewaltpräventionsmaßnahmen, Umsetzung von öffentlichen Organisationsstrukturen inkl. Controlling, systematischem Fundraising sowie der breiten Vermarktung von gemeinnützigen Ideen

Persönliche Daten

Privatadresse	Gagernring 55 65779 Kelkheim
	Mobil: +49 172 6738136 E-Mail: hummel@coolstrongkids.com
Geburtsdatum/-ort	9. August 1967
Familienstand	verheiratet, 2 Kinder
Nationalität	Deutsch
Fremdsprachen	Englisch verhandlungssicher Französisch fließend

Beruflicher Werdegang

seit
09/2004

Cool Strong Kids Verein für Gewalt- & Kriminalprävention e.V.
Verein zur Entwicklung Förderung und Umsetzung von
Gewaltpräventionsprogrammen für Kinder
6 Mitarbeiter, 20 Trainer

Gründer und Vorstandsvorsitzender

Verantwortlich für Positionierung, Strategie, Finanzen und Vermarktung des Vereins

Berufliche Erfolge:

- **Gewinnung der Bundesfamilienministerin als Unterstützerin für den Verein.** Nach mehrfachen erfolglosen Versuchen der Kontaktaufnahme über das Ministerium konnte durch Teilnahme an einer Rede von Frau Dr. Giffey zum Thema Stärkung & Unterstützung von Kindern und ihren Familien in Berlin die Gelegenheit ergriffen werden, die Ministerin persönlich auf das Wirken von Cool Strong Kids anzusprechen. Nach kurzer Darstellung des Vereins ist es gelungen über das Büro des Ministeriums, Frau Dr. Giffey persönlich als Unterstützerin für Cool Strong Kids zu gewinnen.
- **Entwicklung und laufende praktische Validierung eines Gewaltpräventionskonzeptes für Kinder.** Durch evidenzbasiertes Vorgehen auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse und Praxiserprobung und praktische Umsetzung in Rollenspielen, Gesprächskreisen, Spielen und Übungen zum Selbstschutz der Kinder konnte erreicht werden unmittelbar Kinder vor Übergriffen von Erwachsenen zu schützen. Die einzelnen Fälle der erfolgreichen Gewaltprävention waren auch Thema einer umfangreichen Presseberichterstattung in Print, Radio und TV (u.a. Süddeutsche Zeitung, Bild-Zeitung, B5 aktuell, Bayernwelle, Bayerisches Fernsehen).
- **Konzeption und Gründung des Vereins Cool Strong Kids.** Durch aktive Ansprache von Mitstreitern für den Verein, Gewinnung der Stadt München für die Finanzierung von Gewaltpräventionskursen für eine ganze Jahrgangsstufe und Mitwirkung eines Wirtschaftsprüfers für den formalen Gründungsakt konnte der Verein nach einem Jahr Planungs- und Vorlaufzeit rechtskräftig eingetragen werden.
- **Systematisches Fundraising und aktive Vermarktung in der Presse.** Durch Gewinnung von Unterstützern u.a. die Otto Beisheim Stiftung und Sternstunden sowie Mitgliedschaft im paritätischen Wohlfahrtsverband sowie Vortragstätigkeit an Universitäten und laufende Durchführung von Trainings für Kinder konnten bis zum Jahr 2019 über 30.000 Kinder und 3.200 Lehrer erreicht und eine Million Euro an Spenden akquiriert werden.
- **Anerkennung von Cool Strong Kids als einziger freier Träger der Jugendhilfe im Bereich Gewalt- und Kriminalprävention in Deutschland.** Durch Vorsprache beim Landesjugendamt Bayern, Vorstellung des Vereins, Durchführung von Prüfungen und Gewinnung des Paritätischen Wohlfahrtsverbandes als Unterstützer konnte erreicht werden, dass bereits nach einem Jahr die Anerkennung als freier Träger der Jugendhilfe in Bayern gem § 75 SGB VIII erfolgt ist.

11/2001 09/2004

Elternzeit, daneben:

Weng Chun Kung Fu – Sifu Lehrer (schwarzer Gurt) und Chi Gong Lehrer

- **Aufbau einer Kung Fu Schule für Kinder „Weng Chun Kids“ in München.** Durch Ausbildung zum Weng Chun Kung Fu Sifu Lehrer sowie zum Chi Gong Lehrer, Entwicklung eines neuen Ausbildungskonzeptes für Kinder, Anmietung von flexiblen Räumen mit Anpassung der Kurszeiten an den Tagesablauf der Kinder, konnte innerhalb eines Jahres eine Schule mit vier Standorten und über 120 regelmäßig teilnehmenden Schülern aufgebaut werden.

Vorstand des Kindergartens Spielhaus e.V. in München

- **Ehrenamtliche Leitung und Neuorganisation des Kindergartens Spielhaus e.V. in München.** Durch Auseinandersetzung mit frühkindlicher Pädagogik, Schulfähigkeit und sozialer Entwicklung, Implementierung eines Vorschulkonzepts entsprechend den Förderrichtlinien der Stadt München und Übernahme der Vorstandsverantwortung bei gleichzeitigem Austausch von Betreuern, konnte erreicht werden, dass die Stadt München 80 Prozent der Kindergartenkosten dauerhaft übernommen hat und ein tragfähiges Kindergartenkonzept entwickelt und umgesetzt wurde, das nach wie vor große Nachfrage hat.

Systemischer Berater

(Münchner Institut für systemische Weiterbildung)

Systemischer Coach für neue Autorität

(Münchner Institut für systemische Weiterbildung)

laufende Fortbildungen u.a. Gewaltfreie Kommunikation nach Rosenberg, No Blame Approach, Kindeswohl und § 8a/8b SGB VIII / KJHG, Mobbing & Mobbingintervention, Folgen sexualisierter Gewalt, Herausforderung Gewalt

07/2000 10/2001

Media Artists AG

Start-up für den Neuen Markt mit Tätigkeitsschwerpunkt Softwareentwicklung und Lizenzgeschäft
1,6 Mio. € Umsatz
80 Mitarbeiter

Vorstand Finanzen und Personal

Verantwortlich für Finance, internes und externes Rechnungswesen sowie für die Vorbereitung des IPO
5 Mitarbeiter

Berufliche Erfolge:

- **Kontrollierte Abwicklung eines IPO am Neuen Markt.** Durch Einführung von Controllingssystemen, Revision des Businessplans und Einleiten von sofortigen Maßnahmen zur Kostenreduktion (u.a. Reduktion des Personalbestandes um 50 Prozent) bei gleichzeitiger Suche nach neuen Investoren konnte erreicht werden, dass alle Chancen das Unternehmen zu retten versucht wurden, bevor das Unternehmen in die kontrollierte Insolvenz gebracht wurde und plangerecht abgewickelt wurde.

07/1996 06/2000

Procter & Gamble

Einer der weltweit führenden Konsumgüterkonzernen mit Vertretungen in 70 Ländern
66,Mrd. USD Umsatz
95.000 Mitarbeiter weltweit

02/1999 06/2000

Plant Finance Manager im Bereich Product Supply-Logistik

Verantwortlich für die gesamten Logistikkosten für den deutschen Markt inkl. der Werke Dreieich und Mainz für die Distribution von Hautpflegeprodukten, Kosmetika in Deutschland und Parfüms weltweit
6 Mitarbeiter

09/1998 01/1999

Finance Manager

Verantwortlich für Geschäfts- und Strategieplanung sowie die Finanzunterstützung für einen Key-Kunden mit 20 Prozent Umsatzanteil von P&G

01/1995 08/1997

Manager Profit Forecast and Financial Analysis Beverages Europe/Pringles

Verantwortlich für die Produkte Punica und Valensina sowie für das Snackprodukt Pringles im europäischen Markt
4 Mitarbeiter

07/1996 03/1997

Customer Accounting Manager

Verantwortlich für die Kontrolle und Reduzierung der Außenstände
14 Mitarbeiter

Berufliche Erfolge:

- **Verschlinkung des Mahnprozesses bei säumigen Schuldnern.** Durch Verkürzung des Mahnrhythmus, Entfernung von verschiedenen Mahnstufen sowie räumliche und prozessuale Zusammenführung von zwei Mahnteams konnte erreicht werden, dass innerhalb von sechs Monaten die Außenstände um 80 Prozent reduziert werden konnten. Darüber hinaus wurden durch die Vermeidung von Doppelarbeiten sechs MAK eingespart.
- **Neustrukturierung der Finanzplanung im Sales.** Durch Analyse aller Prozesse und neue Bewertung sowie Erstellung von drauf aufbauenden Finanzplänen konnte erreicht werden, dass trotz interner Widerstände aus dem Salesbereich alle Zahlen richtig dargestellt und in der Folge die angemessen Entscheidungen getroffen wurden.
- **Neuverhandlung aller Verträge mit Dienstleistern und Lieferanten.** Durch Revision aller Verträge mit Zulieferern, vorsorglicher Kündigung der Zusammenarbeit bei gleichzeitigem Angebot der Neuverhandlung konnte erreicht werden, dass die Kosten um 25 Prozent reduziert wurden.
- **Reorganisation und Neustrukturierung aller Lieferprozesse im Bereich Parfüm/Kosmetik.** Durch konsequentes Business Reengineering, Hinterfragen aller bestehenden Prozesse und Abläufe sowie Ausarbeiten von Handlungsvorschlägen zu Verbesserung incl. Umsetzung unter Einbezug der jeweiligen lokalen Interessenslagen und Befindlichkeiten konnten innerhalb eines Jahres Einsparungen von über 20 Mio. USD realisiert werden.
- **Planung und Realisierung eines Distributionszentrums in Deutschland mit über 300 MAK.** Durch umfangreiche Analyse der Kosten und Rahmenbedingungen, Ausgleich widerstrebender Interessen der jeweiligen europäischen Länderchefs durch Hintergrundgespräche und Netzwerkdiplomatie konnte erreicht werden, dass das Werk letztendlich in Deutschland gebaut wurde.

Ausbildung

10/1989 06/1996

Studium der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik an der Universität Bamberg mit den Schwerpunkten Systementwicklung und Datenbankanwendung, internationales Management, europäisches Gemeinschaftsrecht, Praktika u.a. bei Procter & Gamble, ALDI, Lufthansa

09/1991 08/1992

**Studienaufenthalt an den Universitäten Nanterre und Sorbonne (Paris)
Erasmus Stipendiat**

Abschluss: Diplom-Wirtschaftsinformatiker

07/1988 09/1989

Wehrdienst beim 2. PzBtl. 143 in Stadtallendorf

06/1988

Abitur

08/1984 07/1985

Highschool, Academy of Richmond County, Augusta, Georgia, USA

Kelkheim, 09. August 2019